

《创业实训》课程教学大纲

一、 基本信息

编写依据：2016 版本本科人才培养方案

课程名称（中英文）：创业实训(Entrepreneurial Training)

学时学分：16 学时，1 学分

理论学时与实践学时分配：理论 16 学时，实践 0 学时

课程类别：创新创业课程

课程性质：必修

适用专业：全校本科专业

开设学期：第七学期

先修课程：《创新素质培育》

开课单位：创新创业中心

二、 教学目标

通过《创业实训》这一门课程的教学，要使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，对于创业精神和人生发展、创业者和创业团队、创业机会、创业风险、创业资源、创业计划和如何开办新企业等相关内容有较为整体的认知，使学生具备必要的创业意识和创业能力，树立科学的创业观，从而提升学生创办和管理企业的综合素质和能力。

三、 课程教学要求

《创业实训》是一门理论和实践紧密结合的课程，本课程的教学要求教师熟悉创业的相关理论和概念，特别要重视引导学生的创业实践与探索，能按照教学大纲的规定，以教材为依托，查阅相关创业成败的经典案例，运用讲授、讨论、案例分析等教学方法进行课堂讲授，并以云班课为平台依托，熟练使用现代信息化教学手段，针对性地进行启发式教学，开展问题讨论，以激发学生的学习积极性。教师在课前向学生推送学习资源，在平时教学中加强教学管理，课后进行自我小结，吸取前面的经验教训，改进教案设计，提高教学质量。

学生要求课前学习老师推荐的学习资源，认真完成布置的三习题，熟悉当天的课程内容，带着问题上课。课中遵守课堂纪律，积极思考，主动提问，参与教学讨论互动。课后能进一步拓展知识，从而提高自身的创新意识和创新能力。

四、 教学内容及学时分配

（一）教学学时分配

教学单元	教学内容	学时（理论/实践）
第一单元	创业、创业精神与人生发展	2(2/0)
第二单元	创业者与创业团队	2(2/0)
第三单元	创业机会与创业风险	2(2/0)
第四单元	创业资源	2(2/0)
第五单元	创业计划	2(2/0)
第六单元	大学生创业优惠政策及创业法务解析	2(2/0)
第七单元	新企业的开办与管理	2(2/0)
*	期末考试	2(2/0)

（二）教学内容

第一单元 创业、创业精神与人生发展

【单元教学目标】

通过本单元的教学，要使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在“大众创新、万众创业”的时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

【单元教学要求】

正式开始课程教学前，教师要对本课程的基本信息、教学内容安排和期末考核做简单的介绍。本单元的教学要求教师熟悉创业的内涵及创业精神和人生发展之于个体的重要意义。通过具体案例分析、视频播放，加深学生对创业相关概念的理解，让学生认识到学习该课程的重要性，激发学生的创业意识，开启学生的创业认知、情感和意志。

学生要掌握创业的内涵和创业之于人生选择等基本知识，能对自己是否适合创业以及创业和人生发展有一个清晰的规划。在课前要主动预习课本，熟知本课程的大致内容；课堂中主动提问，参与教学讨论互动；课后要主动学习老师推送的各种学习资源，熟悉当天的课程内容，并认真完成老师布置的三习题，主动拓展知识，积极关注最新的创业前沿动态。

【主要内容】

1. 创业与创业精神
 - （1）创业的定义
 - （2）创业与创新
 - （3）创业的要素与类型

(4) 创业精神与人生发展

2. 知识经济发展与创业

(1) 经济转型与创业热潮的关系

(2) 知识经济时代赋予创业的重要意义

3. 创业与人生发展

(1) 创业对个人成长的意义

(2) 如何在创业和就业之间进行选择

【重点难点】

教学重难点：

1. 创业的内涵、类型及与创新的关系

2. 创业精神的内涵、本质、作用和培养

3. 创业教育、创业精神对大学生生涯发展的意义和作用

【教学难点】

创业与创新的区别与联系，如何在创业和就业之间进行选择。

第二单元 创业者与创业团队

【单元教学目标】

通过本单元的课程教学，使学生对于创业者与创业团队有较为清晰的认知，包括认识创业者的基本素质，了解创业者的创业动机及其对创业的影响，注重识别创业活动的理性因素；认识创业团队对创业成功的重要性，学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。

【单元教学要求】

教师要准确把握创业者基本素质，了解创业者的创业动机及其对创业的影响，注重识别创业活动的影响因素，充分认识创业团队的重要性，学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。在课前推送资源和案例让学生学习，课堂教学中让部分学生宣讲案例分析报告，教师与其他小组成员进行提问和学习；最后教师要求学生对课程内容的理解来列举身边的创业者案例。

学生在课前主动学习老师推送的相关学习资源，尽可能多的了解创业者和创业团队的相关信息，在课堂中认真听讲，积极思考，学会举一反三并找出优质创业团队的共性和个性。课后能主动查找案例，分析优秀创业者和创业团队的特质，在自己的现有资源中分析创业团队构建的可能性。

【主要内容】

1. 创业者

- (1) 创业者的定义及特征
- (2) 创业者的核心能力

2. 创业团队

- (1) 创业团队基本概述
- (2) 创业团队的组建策略
- (3) 创业团队的管理策略

3. 创业团队股权设计

- (1) 创业公司的股权架构设计
- (2) 创业股权的分配

【重点难点】

教学重点：

1. 创业者的核心能力
2. 创业团队的组建和管理
3. 创业公司的股权架构设计及分配

教学难点：

创业者如何有效管理创业团队及进行创业股权分配

第三单元 创业机会与创业风险

【单元教学目标】

通过本单元的教学，要使学生了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解由创业机会到开发商业模式的过程，掌握商业模式设计策略和技巧。

【单元教学要求】

教师要讲授创业机会的概念、来源和类型；通过案例解析、沙盘推演等方式带领学生对创意和机会之间的联系和区别进行区分；要让学生了解识别创业机会的一般步骤与影响因素，最后习得有助于识别创业机会的行为方式；教师在教授学生认识有商业潜力和创业机会的同时也要指导学生了解创业风险及其规避。

【主要内容】

1. 创业机会识别

- (1) 创业机会的定义和来源

(2) 如何挖掘创业机会

2. 创业机会评价

创业机会与个人的匹配

3. 创业风险识别和应对

(1) 创业风险识别

(2) 创业风险应对

4. 商业模式

(1) 商业模式的定义

(2) 商业模式解读（三种模式）

【重点难点】

教学重点：

1. 对创意、创业机会的概念有清晰的理解。
2. 了解创意和创业机会的来源。
3. 有效的识别创业机会，掌握创业机会的评价手段与方法。
4. 对于创业风险能有效的识别并良好的预防。
5. 掌握商业模式的三种模式。

教学难点：

有效的识别创业机会、掌握创业机会的评价手段与方法、对于创业风险能有效的识别并良好的预防。

第四单元 创业资源

【单元教学目标】

通过本单元的教学，使学生了解使学生了解创业资源的类型，掌握创业资源获取的一般途径和方法，特别是创业资源获取的技巧和策略。掌握创业所需资金的预算、创业融资的主要渠道及差异，认识创业资金筹募渠道和风险，。

【单元教学要求】

教师要通过预习题目和资源推送等方式使学生提前了解创业资源的类型，掌握创业资源获取的一般途径和方法，特别是创业资源获取的技巧和策略。课堂教学中要求学生掌握创业所需资金的测算、创业融资的主要渠道及差异，使学生了解创业资源整合和有效使用的方法，认识创业资源开发的技巧和策略。

学生要在课前学习有关创业资源开发与整合的案例，并将课前的学习成果进行汇总、研

讨以及分享，在课中要积极思考和分析，课后要思考自己有哪些创业资源，以及如何去维护和使用这些创业资源。

【主要内容】

1. 创业资源概述

(1) 创业资源的定义

(2) 创业资源的种类

(3) 创业资源的整合

2. 创业融资过程及策略

(1) 创业融资需求评估

(2) 创业融资过程及渠道

(3) 创业融资的策略及可能风险

【重点难点】

教学重点：

1. 认识不同类型企业活动的资源需求差异，掌握创业资源获取的一般途径和方法，明确企业资源获取的技巧和策略。

2. 掌握创业融资需求评估及获取渠道，了解创业融资主要渠道及策略。

教学难点：

如何掌握创业融资的策略

第五单元 创业计划

【单元教学目标】

通过本单元的教学，使学生认识创业计划的作用，了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等，掌握创业计划书的撰写方法。

【单元教学要求】

教师要熟知与创业计划相关的基本知识点，例如：创业计划的定义、作用，创业计划书的定义、作用，掌握创业计划具体成文过程中必要的信息搜集方法与技巧，把握市场调查的内容与方法。明确创业计划与创业计划书的区别与联系，会指导学生撰写创业计划书、明晰创业计划书的撰写原则与技巧，能够把创业设想变成文字现实。本章将从创业计划书的作用、内容、结构出发，对如何制作和展示一份高质量的创业计划书进行详细阐述。

学生要在课前学习有教师推送的创业计划书及其相关资源，厘清创业计划与创业计划书的区别与联系，学会撰写创业计划书、明晰创业计划书的撰写原则、基本要求与写作技巧，

能够把创业设想变成文字现实。

【主要内容】

1. 创业计划书概述

- (1) 创业计划的作用
- (2) 创业计划书的内容

2. 创业计划书编写

- (1) 如何搭建商业计划书的结构
- (2) 如何撰写业务描述、产品与服务
- (3) 如何撰写行业背景及市场分析
- (4) 如何撰写营销计划与创业团队
- (5) 如何撰写财务计划与财务收益模块
- (6) 如何撰写阶段目标计划

3. 创业计划书的有效推介

- (1) 创业计划书常见误区
- (2) 创业计划书的演讲

【重点难点】

教学重点：

- 1. 了解创业计划及其作用。
- 2. 掌握创业计划的内容与结构。
- 3. 了解创业计划中的信息收集方法。
- 4. 掌握创业计划书的撰写和表达技巧。

教学难点：

学生通过掌握创业计划书的撰写和表达技巧，从而提高自身的创业能力。

第六单元 大学生创业优惠政策及创业法务解析

【单元教学目标】

本单元的教学要达到以下两个教学目标：一方面使学生了解当前国家和政府出台的针对大学生的创业优惠政策，以及大学生创业享受优惠政策要做哪些准备。此外，根据我省的实际情况给学生介绍和讲解最新的湖北省针对大学生的创业教育政策以及“武汉市百万大学生留汉就业创业”计划。另一方面使学业学生了解创业常用的法律，以及创业中会产生法律行为及法律责任，引导学生积极做一位尊法学法守法用法的创业者。

【单元教学要求】

教师必须对我国在提倡“大众创业、万众创新”的基础之上为支持大学生创业而出台的许多优惠政策和创业法律实务有详细的了解，内容涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导、法律知识等诸多方面。根据湖北省的实际情况详细介绍湖北省的创业优惠政策，为有意向创业的大学生提供政策指引。

学生在课前查阅相关资料，了解系列大学生优惠政策和法律知识，并进行归纳整理、交流探讨。在课堂中认真学习，积极思考，对于大学生创业优惠政策和创业中会出现的法律行为和法律责任有更加详细而全面的理解。课后进一步查阅资料，尽可能多的为享受大学生创业优惠政策做准备，并积极做一位尊法学法守法用法的创业者。

【主要内容】

1. 国务院支持“双创”政策解析
 - (1) 税收优惠
 - (2) 创业担保贷款和贴息
 - (3) 免收有关行政事业性收费
 - (4) 创业担保贷款和贴息
 - (5) 免费创业服务
 - (6) 学籍管理政策
 - (7) 落户政策优惠
2. 百万大学生留汉就业创业工程解析
 - (1) 留汉四条
 - (2) 三个专项
3. 湖北省其他地级市创业就业优惠政策解析
4. 大学生创业法务解析
 - (1) 创业常用的法律
 - (2) 创业中会出现的法律行为及法律责任
 - (3) 做尊法学法、守法用法的创业者

【重点难点】

教学重点：

1. 国家系列创业优惠政策。
2. 百万大学生留汉工程中关于“创业送一程”的具体内容。

3. 创业中会产生的法律行为及法律责任

教学难点:

国务院发布的关于支持“双创”政策的内容以及政策时效性的把控,引导学生做尊法学法、守法用法的创业者。

第七单元 新企业的开办与管理

【单元教学目标】

本单元的教学要达到以下两个教学目标:一方面,要使学生了解注册成立新企业的原因、新企业注册的程序与步骤,以及新企业选址的影响因素等,认识新企业获得社会认同的必要性和基本方式。另一方面,使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略,掌握新企业管理的独特性,了解新企业的管理原则与管理要务。

【单元教学要求】

教师必须对我国针对建立不同类型新企业的工商管理管理制度有深刻的了解,清楚并解析新企业成立初期应以生存为首要目标,其特征是主要依靠自有资金创造自由现金流;介绍和分析新企业成立初期易遭遇资金不足、制度不完善、因人设岗等问题。了解企业成长的推动力量包括创业者(团队)、市场和组织资源和外部管理等信息,通过案例分析和内容讲授的方式娓娓道来。

学生在课前查阅相关资料,了解成立新企业的步骤,并思考新创企业成立后的经营计划。在课堂中认真学习,积极思考,可以在学习了理论知识的基础之上采用模拟创业团队展示风险应对策略,进行学生间互评。课后进一步完善创业计划,试找专业人士分析自己创建新企业的可行性。

【主要内容】

1. 成立新企业前的思考

- (1) 企业的组织形式
- (2) 初创企业的注意事项

2. 成立新企业

- (1) 企业办理工商注册登记
- (2) 刻制印章与办理组织机构代码证
- (3) 办理税务登记与开立银行账户

3. 新创企业的管理

- (1) 新创企业的管理原则

(2) 新创企业的管理要务

【重点难点】

教学重点：

1. 新企业组织形式的选择。
2. 熟悉新企业办理注册登记。

教学难点：

如何管理好新创企业，使其茁壮成长。

五、测评方式

1. 平时测评方式及权重：

考勤（10%）；预习测评（30%）；作业（10%）；课堂讨论（30%）；课堂表现（20%）。

2. 期末测评方式及权重：

期末随堂考查（100%）。

3. 总评方式：

平时成绩占 50%；期末成绩占 50%。

六、建议教材

1. 李肖鸣：《大学生创业基础》（第 4 版），清华大学出版社，2018。

七、参考资料

1. 付晓容：《大学生创业管理指导》，重庆大学出版社，2018 年。

2. 张兵仿：《大学生创业基础教程》，时事出版社，2016 年。

3. 李巍：《大学生创业基础》，中国人民大学出版社，2017 年。

4. 丁忠明：《大学生创业启程》，机械工业出版社，2019 年。

5. 蔡剑等：《大学生创业概论与实践》，机械工业出版社，2018 年。

6. 叶虹：《大学生创业法律实务》（第 2 版），清华大学出版社，2015 年。